

12. Наличие сопроводительных документов, удостоверяющих качество и безопасность поступающих продуктов на пищеблок (деклараций, ветеринарных свидетельств). Да
13. Наличие журнала бракеража сырой продукции, своевременность его заполнения. Да

5. Культура обслуживания, соблюдение санитарно-эпидемиологического режима.

1. Наличие специализированной одежды у сотрудников? Да
2. Состояние специализированной одежды у сотрудников (удовлетворительное). Да
3. Наличие средств индивидуальной защиты (масок), их правильное использование, средств для дезинфекции рук. Да
4. Использование при раздаче одноразовых перчаток. Да
5. Наличие дезинфицирующих средств, инструкций к ним, правильное их использование и размещение в обеденном зале (недоступном для детей). Да
6. Наличие личной медицинской книжки с пройденным медицинским осмотром, гигиеническим обучением и профилактическими прививками. Да
7. Наличие профессионального образования у заведующего производством и поваров. Да
8. Имеется ли график уборки, проветривания помещений пищеблока. Да
9. Наличие книги предложений и отзывов. Да
10. Наличие салфеток на столах, подставок для столовых приборов, солоннок. Да

6. Оценка готовых блюд.

1. Внешний вид и подача горячего блюда эстетичны, вызывают аппетит. Да
2. Органолептические показатели пищевой продукции по результатам дегустации блюда или рациона из меню текущего дня (вкусно, не вкусно). Вкусно
3. Соответствие веса порций цикличному меню. Да
4. Температура подачи горячего блюда, приготовление соответствует технологической карте (соблюдены)? Да
5. Имелись ли факты выдачи остывшей пищи? Нет
6. Удовлетворенность ассортиментом и качеством по результатам выборочного опроса детей при наличии согласия их родителей. Да
7. Объем пищевых отходов после приема пищи, их учет. 20-30%
8. Наличие лабораторно-инструментальных исследований качества и безопасности, поступающих пищевых продуктов и готовых блюд. Да

Дополнительные замечания: Ни одного

Предложения: _____

Подписи участников

анкетирования/мониторинга:

Ирина Владимировна С.С.